



## Inquérito

Os laboratórios do Consórcio Interlab convidam-no(a) a participar neste inquérito-entrevista desenvolvido pelo Consórcio e financiado pelo Programa Interreg.

O objectivo é identificar as actuais necessidades de apoio analítico e tecnológico e as prioridades de inovação das pequenas e médias empresas do sector agro-alimentar da Região Norte de Portugal-Galiza.

Ao participar neste inquérito estará a contribuir, para a definição das prioridades a estabelecer no âmbito das competências e dos serviços a prestar pela rede de laboratórios da Região Norte de Portugal-Galiza.

As perguntas desta entrevistas foram elaboradas a partir dum inquérito elaborado por várias federações europeias da indústria alimentar.

O inquérito está organizado por secções:

A. Informação geral

B. Envolvente competitiva da empresa

C. Desenvolvimento e inovação na empresa

D. Actividades actuais e necessidades a nível de análises e ensaios

Todas as respostas serão tratadas em conformidade com as Leis de Privacidade da UE.

## Δ. Informação geral

Esta secção é dedicada principalmente à apresentação geral da sua empresa (e.g. actividade, localização, dimensão). Caso a sua empresa seja particularmente complexa (e.g. muitas actividades distintas), refira-se à actividade principal da empresa (e.g. a maior cota na facturação total).

### 1) Sobre si:

Nome .....

Apelido .....

Endereço electrónico .....

Morada.....

Código de identificação (caso tenha recebido algum) .....

### 2) Qual é a sua posição na organização da empresa?

- Empresário(a)/Proprietário(a)
- Presidente (CEO)
- Director(a) geral
- Director(a) fabril
- Responsável pela área de investigação e desenvolvimento
- Responsável pela área da qualidade e segurança
- Técnico(a) alimentar
- Responsável pela área da nutrição
- Responsável pela área da produção
- Outros (por favor especifique) .....

### 3) País sede da sua empresa .....

### 4) Sobre a sua empresa:

Denominação social .....

Localidade onde se situa a sede .....

Distrito onde se situa a sede .....

### 5) A sua empresa pertence a um grupo?

- Não, é uma empresa autónoma
- Não, mas é participada financeiramente por outras empresas que, no entanto, não detêm o controlo.
- Sim, pertence a um grupo .....
- Não sei



6) Qual é o principal sector em que a empresa opera?

- Carne e produtos cárnicos
- Peixe e produtos derivados da pesca
- Frutas e vegetais
- Óleos e gorduras
- Lacticínios
- Cereais
- Alimentação animal
- Outros produtos alimentares
- Bebidas alcoólicas
- Outras bebidas
- Outras .....

7) Qual é, aproximadamente, a facturação (volume anual de negócios, no último ano) da sua empresa?

- <=2 milhões de euros
- <=10 milhões de euros
- <=50 milhões de euros

8) Número de empregados

- 0-10 empregados
- 11-49 empregados
- 50-249 empregados
- 250-499 empregados
- > 500 empregados

9) Quantos colaboradores da empresa têm grau académico?

- 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 10-20%
- > 20%
- Não sei

10) A sua companhia implementou algum sistema da qualidade com certificação externa?

- Sim
- Não



## B. Envolvente competitiva da empresa

Esta secção pretende descrever a envolvente competitiva da empresa.

Se a empresa opera apenas num único mercado, é fácil responder. Caso contrário, refira-se à actividade que gera a maior cota da facturação total. Se esta for difícil de estabelecer, escolha um dos principais mercados em que a empresa opera.

Como exemplo, se utilizar várias marcas para vender os seus produtos nos diferentes canais de distribuição, responda apenas com referência a uma delas (se possível a marca que gera maior facturação).

**11) Tendo como referência o mercado principal em que a empresa opera, esta é:**

- Líder de mercado
- Um dos líderes de mercado
- Uma das empresas mais relevantes
- Uma empresa entre muitas

**12) A empresa actua em mercados internacionais?**

- Sim
- Não

**13) O posicionamento da empresa é tal que:**

- O seu mercado alvo representa um nicho de mercado de alta gama de qualidade
- O seu mercado alvo representa uma gama média de qualidade
- O seu mercado alvo representa um segmento mais sensível ao preço do produto
- Não responde

**14) Em termos globais, acha que a facturação da empresa, nos próximos cinco anos, vai:**

- Aumentar
- Manter-se estável
- Decrescer, por razões de mercado
- Decrescer, devido à opção de concentrar o negócio principal
- Não sei



15) Concorda com as seguintes constatações acerca da situação geral do seu principal mercado?

	Concordo totalmente	Concordo em parte	Discordo em parte	Discordo totalmente	Não sei
A inovação é frequente mas abrange aspectos pouco relevantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uma ou duas inovações recentes alteraram significativamente o sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
É difícil para o agente inovador defender as suas inovações de imitações	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empresas sólidas são os agentes inovadores mais importantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empresas jovens estão a ter muitas ideias “frescas” e inovações	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## C. Desenvolvimento e Inovação

Esta secção é dedicada principalmente às actividades da empresa ligadas ao desenvolvimento e inovação.

16) A sua empresa tem um departamento de Investigação e Desenvolvimento (I&D)? Se sim quantas pessoas estão envolvidas na ‘inovação’ ou ‘desenvolvimento de ‘produtos’

- Não tem
- 1-2 pessoas
- 2-4 pessoas
- 5-10 pessoas
- 11-50 pessoas
- Mais de 50 pessoas
- Não sei

17) Nos últimos 3 anos, foram introduzidas uma ou mais (> 1 respostas possíveis)

- Inovações nos principais produtos
- Melhorias nos produtos
- Inovações nos principais processos
- Inovações ao nível da organização da empresa
- Outras inovações (por favor especifique qual/quais) .....



18) Mais especificamente, quais foram as áreas em que ocorreram maiores inovações (> 1 respostas possíveis)

- Características das matérias-primas
- Concepção de produtos
- Composição nutricional de produtos
- Propriedades sensoriais de produtos
- Processos operacionais
- Organização
- Embalagem
- Logística
- Distribuição
- Tecnologias de informação e comunicação
- Marketing e publicidade
- Outras (por favor especifique) .....

19) Quais das seguintes linhas de investigação ajudaram na inovação levada a cabo nos últimos 3 anos? (> 1 respostas possíveis)

- Sistemas alternativos de embalagem (e.g. inteligentes/activas)
- Processamentos menos agressivos
- Melhorias nos métodos de higienização e tratamentos térmicos
- Investigação sobre a segurança microbiológica das matérias-primas
- Novas ferramentas para detecção de contaminantes
- Avaliação de risco
- Investigação de alimentos de maior conveniência
- Investigação sensorial e percepção dos consumidores
- Novos ingredientes de elevado valor biotecnológico
- Utilização de ingredientes naturais
- Métodos de substituição de açúcares
- Métodos de redução de sal
- Modificações na composição em gordura dos produtos
- Genómica-Authenticidade e verificação de rotulagem
- Electrónica
- Tecnologias de informação
- Sistemas de estabilização de dispersões e emulsões
- Outras (por favor especifique) .....

20) A sua empresa contrata serviços externos de I+D?

- Habitualmente
- Com frequência
- Esporadicamente
- Nunca

21) A sua empresa contrata serviços tecnológicos externos?

- Sim
  - a um laboratório privado
  - a um departamento de universidade
  - a um centro tecnológico
  - a uma organização ou associação empresarial
- Não
  - Realiza os serviços de forma interna
  - Não se conhecem fornecedores destes serviços
  - Não se considera necessário para a actividade

## D. Actividades actuais e necessidades no âmbito das análises e ensaios

Esta secção aborda as actividades da empresa a nível da realização de análises e ensaios a produtos e embalagens para controlo e garantia da qualidade, segurança alimentar, desenvolvimento e inovação ou outros. Devem ser consideradas as actividades levadas a cabo na própria empresa ou contratadas externamente.

22) A empresa possui laboratório próprio? Se sim, quantas pessoas estão envolvidas

- 1-2 pessoas
- 3-5 pessoas
- 6-10 pessoas
- Más de 10 pessoas
- Não sei

23) Assinalar as áreas laboratoriais a que geralmente recorre. Para cada área assinalada, quais as que possuem recursos laboratoriais próprios e/ou recorrem a laboratórios externos.

- |  |                               |                               |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Análises químicas                | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Ensaios físicos                  | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Análises microbiológicas         | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Análise sensorial                | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Ensaios a materiais e embalagens | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Metrologia                       | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Genéticos                        | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Plantas piloto                   | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Outros .....                     | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |

24) Equipamentos principais no seu laboratório

.....

.....

.....

.....

.....

25) Os equipamentos são calibrados, como, por que entidade(s)?

.....

.....

.....

26) Quais as principais necessidades não cobertas actualmente em cada área

- Análises químicas
- .....
- .....
- .....



Ensaaios físicos

.....

.....

.....

Análises microbiológicas e genéticas

.....

.....

.....

Análise sensorial

.....

.....

.....

Ensaaios a materiais e embalagens

.....

.....

.....

Metrologia

.....

.....

.....

Plantas piloto

.....

.....

.....

Outros

.....

.....

.....



27) Que ensaios ou análises tem em perspectiva implementar na própria empresa

.....

.....

.....

