



Cuestionario

Los laboratorios del Consorcio Interlab le invitan a participar en este cuestionario-entrevista desarrollado por el Consorcio y financiado por el programa Interreg.

El objetivo es identificar las actuales necesidades de apoyo analítico y tecnológico y las prioridades de innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario de la región norte de Portugal-Galicia.

Al participar en este cuestionario estará contribuyendo en la definición de prioridades a establecer en el ámbito de las competencias y de los servicios a prestar por la red de laboratorios de la Región Norte de Portugal-Galicia.

Las preguntas de esta entrevista han sido elaboradas a partir de un sondeo elaborado por varias federaciones europeas de la industria alimentaria.

El cuestionario está organizado por apartados:

A. Información general

B. Ámbito competitivo de la empresa

C. Desarrollo e innovación en la empresa

D. Actividades actuales y necesidades a nivel de análisis y ensayos

Todas las respuestas serán tratadas en conformidad con las leyes de privacidad de la UE.



Δ. Información general

Este apartado está dedicado principalmente a la presentación general de su empresa (por ej. actividad, localización, dimensión). En el caso de que su empresa sea particularmente compleja (por ej. muchas actividades distintas), haga referencia a la actividad principal de su empresa (por ej. la cantidad más alta en la facturación total).

1) Sobre usted:

Nombre

Apellido

Correo electrónico

Dirección

Código de identificación (en caso de que haya recibido alguno)

2) ¿Cuál es su posición en la organización de la empresa?

- Empresario(a)/Propietario(a)
- Presidente (CEO)
- Director(a) general
- Director(a) fabril
- Responsable del área de investigación y desarrollo
- Responsable del área de calidad y seguridad
- Técnico alimentario
- Responsable del área de nutrición
- Responsable del área de producción
- Otros (por favor, especifique cuáles)

3) País sede de su empresa

4) Sobre su empresa

Denominación social

Localidad donde se sitúa la sede

Distrito donde se sitúa la sede

5) ¿Pertenece su empresa a algún grupo?

- No, es una empresa autónoma
- No, pero participan financieramente otras empresas que, sin embargo, no tienen el control
- Sí, pertenece a un grupo
- No lo sé

6) ¿Cuál es el sector principal en el que opera la empresa?

- Carne y productos cárnicos
- Pescado y productos derivados de la pesca
- Frutas y vegetales
- Aceites y grasas
- Lácteos
- Cereales
- Alimentación animal
- Otros productos alimentarios
- Bebidas alcohólicas
- Otras bebidas
- Otras

7) ¿Cuál es, aproximadamente, la facturación (volumen anual de negocio en el último año) de su empresa?

- <=2 millones de euros
- <=10 millones de euros
- <=50 millones de euros

8) Número de empleados

- 0-10 empleados
- 11-49 empleados
- 50-249 empleados
- 250-499 empleados
- > 500 empleados

9) ¿Cuántos colaboradores de la empresa tienen titulación académica?

- 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 10-20%
- > 20%
- No lo sé

10) ¿Ha implementado su compañía algún sistema de calidad con certificación externa?

- Sí
- No



B. **Ámbito competitivo de la empresa**

Este apartado pretende describir el ámbito competitivo de la empresa

Si la empresa opera exclusivamente en un único mercado, es fácil responder. En caso contrario, haga referencia a la actividad que genera la mayor cuantía de la facturación total. Si ésta fuese difícil de establecer, escoja uno de los principales mercados en que la empresa opera.

Como ejemplo, si utilizase varias marcas para vender sus productos en los diferentes canales de distribución, responda únicamente haciendo referencia a una de ellas (si es posible, la marca que genera mayor facturación)

11) Teniendo como referencia el mercado principal en que la empresa opera, ésta es:

- Líder del mercado
- Uno de los líderes del mercado
- Una de las empresas más relevantes
- Una empresa entre muchas

12) ¿Actúa la empresa en mercados internacionales?

- Sí
- No

13) El posicionamiento de la empresa es tal que:

- Su mercado objetivo representa un nicho de calidad de alta gama
- Su mercado objetivo representa una gama media de calidad
- Su mercado objetivo representa un segmento más sensible al precio del producto
- No responde

14) En términos globales, cree que la facturación de la empresa en los próximos cinco años va a:

- Aumentar
- Mantenerse estable
- Descender, por razones de mercado
- Descender, debido a la opción de concentrar el negocio principal
- No lo sé

15) ¿Está de acuerdo con las siguientes constataciones acerca de la situación general de su mercado principal?

	Conforme totalmente	Conforme en parte	Discrepo en parte	Discrepo totalmente	No sé
La innovación es frecuente pero abarca aspectos poco relevantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una o dos innovaciones recientes han alterado significativamente al sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es difícil para el agente innovador defender sus innovaciones de imitaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los agentes innovadores más importantes son empresas sólidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empresas jóvenes están teniendo muchas ideas “frescas” e innovaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C. Desarrollo e innovación

Este apartado está dedicado principalmente a las actividades de la empresa ligadas al desarrollo e innovación.

16) ¿Su empresa tiene un departamento de Investigación y Desarrollo (I&D)? Si es así ¿cuántas personas están implicadas en la “innovación” o “desarrollo de productos”?

- No tiene
- 1-2 personas
- 2-4 personas
- 5-10 personas
- 11-50 personas
- Más de 50 personas
- No lo sé

17) En los últimos 3 años, han sido introducidas una o más (>respuestas posibles)

- Innovaciones en los principales productos
- Mejorías en los productos
- Innovaciones en los procesos principales
- Innovaciones a nivel de organización de la empresa
- Otras innovaciones (por favor, especifique cuál/cuáles)



18) Más específicamente, ¿cuáles han sido las áreas en que se han producido más innovaciones? (>1 respuestas posibles)

- Características de las materias primas
- Concepción de productos
- Composición nutricional de productos
- Propiedades sensoriales de productos
- Procesos operacionales
- Organización
- Embalaje
- Logística
- Distribución
- Tecnologías de información y comunicación
- Marketing y publicidad
- Otras (por favor, especifique cuáles)

19) ¿Cuáles de las siguientes líneas de investigación han ayudado en la innovación llevada a cabo en los últimos 3 años? (>1 respuestas posibles)?

- Sistemas alternativos de embalaje (e.j. inteligentes/activas)
- Procesamientos menos agresivos
- Mejoras en los métodos de higienización y tratamientos térmicos
- Investigación sobre la seguridad microbiológica de las materias primas
- Nuevas herramientas para la detección de contaminantes
- Evaluación de riesgo
- Investigación de alimentos de mayor conveniencia
- Investigación sensorial y percepción de los consumidores
- Nuevos ingredientes de elevado valor biotecnológico
- Utilización de ingredientes naturales
- Métodos de sustitución de azúcares
- Métodos de reducción de sal
- Modificaciones en la composición de grasa de los productos
- Genómica, autenticidad y verificación de rotulación
- Electrónica
- Tecnología de información
- Sistemas de estabilización de dispersiones y emulsiones
- Otras (por favor, especifique cuáles)

20) ¿Su empresa contrata servicios externos de I+D?

- Habitualmente
- Frecuentemente
- Esporádicamente
- Nunca

21) Su empresa contrata servicios tecnológicos externos?

- Sí
 - A un laboratorio privado
 - A un departamento de universidad
 - A un centro tecnológico
 - A una organización o asociación empresarial
- No
 - Realiza los servicios de forma interna
 - No se conocen proveedores de estos servicios
 - No se considera necesario para la actividad

D. Actividades actuales y necesidades en el ámbito de análisis y ensayos

Este apartado aborda las actividades de la empresa a nivel de la realización de análisis y ensayos a productos y embalajes para el control y garantía de la calidad, seguridad alimentaria desarrollo e innovación, u otros. Deben ser consideradas las actividades llevadas a cabo en la propia empresa o contratadas externamente .

22) ¿Posee la empresa laboratorio propio? Si es así, cuántas personas están involucradas?

- 1-2 personas
- 3-5 personas
- 6-10 personas
- Más de 10 personas
- No lo sé

23) Señale las áreas de laboratorio a las que recurre generalmente. Para cada área señalada, ¿cuáles son las que poseen recursos de laboratorio propios y/o recurren a laboratorio externos?

- | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Análisis químicos | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Ensayos físicos | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Análisis microbiológicos | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Análisis sensorial | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Ensayos a materiales y embalajes | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Metrología | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Genéticos | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Plantas piloto | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |
| <input type="radio"/> Otros | <input type="radio"/> Interno | <input type="radio"/> Externo |

24) Equipamientos principales en su laboratorio

.....

.....

.....

.....

.....

25) Los equipamientos son calibrados, ¿cómo, por qué entidad(es)?

.....

.....

.....

26) ¿Cuáles son las principales necesidades no cubiertas actualmente en cada área?

- Análisis químicos
-
-
-



Ensayos físicos

.....
.....
.....

Análisis microbiológicos y genéticos

.....
.....
.....

Análisis sensorial

.....
.....
.....

Ensayos a materiales y embalajes

.....
.....
.....

Metrología

.....
.....
.....

Plantas piloto

.....
.....
.....

Otros

.....
.....
.....



27) ¿Qué ensayos o análisis tiene en perspectiva implementar en la propia empresa?

.....

.....

.....

